|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分****因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 价格 | 20分 | 满足评选文件要求报价最低的评选申请人的价格为基准价，其价格分为满分。其他评选申请人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价/报价)×20 |
| 2 | 资质 | 10分 | 1、具有食品和餐饮服务相关的营业执照和食品经营许可证(5分),2、营业执照注册资金在200万以上(5分),注：供应商须提供对应证明材料复印件并加盖供应商公章。 |
| 3 | 服务方案 | 40分 | 根据供应商提供的咖啡服务方案进行评分：1、对本项目提供服务的设备方案；(8分)2、提供服务的设备参数和功能介绍；设备功能齐全，集合度高，支持多种口味 饮品的出品(8分)3、提供服务的原材料方案；(8分)4、送货及时、支持小批量按需供货；(8分)5、售后服务保障；(8分)根据以上内容进行评审，完全满足上述要求的得40分，方案中存在缺项或不合理或无法满足本项目配送需求的，每有一处扣除对应项对应分值，扣完为止，其他或不提供不得分。 |
| 4 | 服务质量 | 30分 | 供应商提供以下证明材料：服务方案设备的认证证书。（10）服务方案产品的质检报告。（10）服务方案产品的批检报告。（10） |